

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Schmidatal
Projekttitle	KEM Schmidatal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Aktualisierung des Umsetzungskonzept
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 – 03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das erste Umsetzungskonzept der Region basiert auf den Daten der umfassenden Energiedatenerhebung aus dem Jahr 2012/13. In dieser dritten Phase der Weiterführung wird das Umsetzungskonzept gänzlich überarbeitet. Es wird der Status quo erhoben, aktuelle Daten recherchiert und zusammengefasst. Bestehende Inhalte werden überarbeitet und aktualisiert. Relevante Stakeholder werden in den Prozess eingebunden. Die Ergebnisse werden in den Gemeinden als Basis für energiepolitische Arbeit verankert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Überarbeitung des Umsetzungskonzeptes, um es weiterhin als Kommunikationsmittel sowie Beschluss- und Arbeitsdokument für die Klima- und Energieaktivitäten in den 6 Mitgliedsgemeinden verwenden zu können.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Fachexperten, LEADER, Statistik Austria, Energie- und Biomassekataster NÖ, Energiemosaik, Wasserbuch NÖ
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Regionale Wärmewende 2.0: „Raus aus Öl und Gas“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 - 03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bürger:innen sollen in der derzeitigen Energiekrise beim Umstieg von Öl- und Gasheizungen auf alternative, umweltfreundliche Heizsysteme unterstützt werden. Die KEM legt nun auch auf energiearmutsgefährdete Haushalte Fokus, indem die Fördermöglichkeiten „Saubere Heizen für Alle“ ausgenutzt und besagte Haushalte bei der Heizungsumstellung bestmöglich unterstützt werden. Das im März 2022 entwickelte "individuelle Sorglospaket" für Bürger:innen wird fortgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Jene Privathaushalte, die ihr (Öl-)Heizsystem in der vorangegangenen KEM-Periode im Zuge des Maßnahmenpaketes „Raus aus dem Öl“ nicht umgestellt haben, werden nochmal mit einer umfangreicheren Kampagne angesprochen. Es wird eine Gesamtumstellungsrate von weiteren 10 % angestrebt.
eingebundene Akteure	MRM, Bevölkerung, Gemeinden, ENU, regionale Rauchfangkehrer, Fachexperten, regionale Haustechnikfirmen bzw. Installateure, Sozialeinrichtungen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Gemeinden und Betriebe werden „öl- und gasfrei“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2023 - 03/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit einer regionalen Offensive zu aktuellen Themen wie Energiesparen, Betriebs- und Heizkostensenkung sowie i.A. Energieeffizienz sollen vor allem Betriebe im Zuge dieser Maßnahme angesprochen werden. Die KEM stellt den Gewerbetreibenden die Möglichkeit einer "ökologischen Betriebsberatung" durch die WKO mit eventuell anschließender Schwerpunktberatung und etwaige Fördermöglichkeiten vor. Weiters will die KEM Schmidatal im kommunalen Bereich bis 2030 zu 100% öl- und gasfrei sein!
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die 6 KEM-Gemeinden sollen dabei unterstützt werden „bis 2030 komplett öl- und gasfrei“ zu werden! Die regionalen Wirtschaftsbetriebe werden im Zuge einer "ökologischen Betriebsberatung" der WKO auf aktuelle Förder- und Beratungsangebote aufmerksam gemacht.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Gewerbetreibende, WKO, ENU, (über)regionale Medien
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Aufrüstung der Energie-Speicherkapazitäten im kommunalen Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2024 - 03/2026

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Alle öffentlichen Objekte und Grundstücke, die die notwendigen Voraussetzungen zu „kommunalen Notfallresilienzsystemen“ erfüllen werden in einer Bestandserhebung festgehalten. Danach werden mit Fachplanern mögliche Standorte bzw. Projekte identifiziert und krisenrelevante Infrastruktur geschaffen. Weiters soll wieder die Möglichkeit für die Gemeinden bestehen, PV-Anlagen per Bürgerbeteiligungsmodell (oder anderen Finanzierungsmöglichkeiten) zu errichten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, kommunale Einrichtungen krisensicher auszustatten und die Energieautarkie im Wärme- und Strombereich signifikant zu steigern. Dies betrifft die Stromversorgung samt Speicherung von Strom und Wärme.
eingebundene Akteure	MRM, Fachexperte, ENU, Gemeinden, Medien
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energiotechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Schmidatler Sanierungsoffensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 - 03/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In allen sechs Gemeinden werden die vorhandenen Gebäude-Bestandsdaten gesammelt und mittels geeigneter Benchmarks der Sanierungsgrad bzw. die notwendigen Sanierungsmaßnahmen und die einhergehenden Optimierungspotenziale der einzelnen Gebäude eruiert. Die Empfehlungen (seitens der KEM und externer Referenten) werden den relevanten kommunalen Entscheidungsträger:innen in Präsentationen vorgelegt. Daraufhin wird ein (regionaler) "Sanierungsfahrplan" entwickelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen neue Benchmarks je Gebäudetypologie entwickelt werden, sodass kommunale Entscheidungsträger:innen zu Gebäudesanierungen bzw. energieeffizienzrelevanter Investments motiviert werden.
eingebundene Akteure	MRM, Energiebeauftragte, Gemeinden, Statistik Austria, Energie- und Biomassekataster NÖ, Energiemosaik, Fachexperte, Medien, ENU
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Sonnenkraft macht unabhängig!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 - 03/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bewohner:innen der Region werden zur Errichtung eines eigenen Sonnenkraftwerkes durch Expertenvorträge zu den Themen Photovoltaik inkl. Speichertechnologien, Stromautarkie, E-Mobilität, intelligente Gebäudesysteme, usw. motiviert. Um die Energie in der Region zu halten und den Autarkiegrad des Schmidatals zu steigern, sollen Erneuerbare Energiegemeinschaften in der Region aktiv unterstützt werden. Die KEM Schmidatal fungiert als Bindeglied zwischen den EEG's und der Bevölkerung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist eine überdurchschnittliche Steigerung von Solar-Erzeugungsanlagen inkl. Speichertechnologien im Privatsektor und das Erreichen einer weitgehenden Energieautarkie. Der Ausbau bzw. die Integrierung an EEG's im Schmidatal wird forciert!
eingebundene Akteure	MRM, Bevölkerung, (Solar-)Fachfirmen, ENU, KEB energy community Maissau, Medien
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Optimierung des „Alltagsradelns“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2024 - 03/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Rückmeldungen der Bevölkerung und von den Verantwortlichen der Gemeinden zur "Schmidatal-Radkarte" werden eingearbeitet. Die Radwege sollen durch die Ausschöpfung verschiedener Förderprogramme verbessert bzw. ausgebaut und mittels Beschilderungssysteme noch übersichtlicher gestaltet werden. Zur Attraktivierung des „Einkaufsradelns“ und „Radelns zur Arbeit und in die Schule“ sollen weitere Lade- und Abstellmöglichkeiten (speziell für E-Bikes) errichtet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die bereits bestehenden Strukturen (Schmidatal-Radkarte, Radwegbeschilderung, Servicestationen, E-Bike Ladestationen, usw.) werden verbessert und ausgeweitet. Die Bürger:innen des Schmidatals sollen noch mehr dazu motiviert werden aufs Fahrrad umzusteigen und etwaige Alltagswege damit zu erledigen.
eingebundene Akteure	MRM, Druckfirma, LEADER, Gemeinden, Nahversorger, Schulen, Gastronomen, Touristenziele, Bevölkerung, Medien
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Neue Mobilitätskonzepte für die Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 - 12/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für alle sechs Gemeinden soll das mögliche Potenzial diverser Mobilitätsangebote erhoben werden, um so vor allem der älteren und mobilitätsarmutsgefährdeten Bevölkerung Mobilität zur Verfügung zu stellen. Nachhaltige Mobilität (z.B.: durch elektrische „Festl-Busse“, Anschaffung von Klimatickets für die Bürger:innen, „Mitfahrbankerl“, etc.) soll im Schmidatal langfristig etabliert werden. Die Mobilitätswende soll hierbei generationsübergreifend eingeleitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ein E-Carsharingsystem und E-Fahrtendienstservice soll etabliert werden. Zusätzlich soll der Anteil an Elektrofahrzeugen in der Region deutlich gesteigert werden. Der Ausbau des öffentlichen E-Tankstellennetzes wird vorangetrieben.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, ENU, Carsharing- und Fahrtendienst-Fachfirmen, Bevölkerung, Touristenziele
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Vortragsreihe 2.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2023 - 03/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM-Vortragsreihe, die in der vergangenen Umsetzungsperiode geschaffen wurde, wird fortgesetzt. Diesmal mit Themenschwerpunkte in Bezug auf „nachhaltigem Lebensstil“, „Ressourcenschonung und Energiesparen im Haushalt“, „Klimawandel bzw. Klimaanpassung im globalen und regionalen Bereich“, „Neuigkeiten zur E-Mobilität“, „Sanieren mit ökologischen Baustoffen“, usw. Eine Kooperation mit bezirksübergreifenden TV-Sendern wird entwickelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Für die interessierte Bevölkerung werden ansprechende Informationsvorträge (inkl. Fachexperten von externen Firmen, der ENU, ...) geschaffen. Als Erweiterung zur bestehenden Vortragsreihen-Struktur soll die KEM Schmidatal nun mittels "Experten- und Diskussionsrunden" in bezirksübergreifenden Medien überregional präsenter werden.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung, ENU, Fachexperten, WeinviertelTV, WaldviertelTV, andere KEM-Manager:innen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Green Events und ökologische Beschaffung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2024 - 11/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll im Zuge eines Workshops mit Gemeindevertreter:innen, Vereinsmitglieder:innen sowie der KEM ein Leitfaden entwickelt werden, der alle wichtigen Informationen zur optimalen Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung eines „Green Events“ enthält und eine Umsetzung für die einzelnen Vereine wesentlich erleichtert. Eine Übersicht des Beschaffungsbedarfs und der Produktlieferanten sowie ein Ökologiecheck sollen aufzeigen, wo eine gemeinsame Beschaffung sinnvoll und realisierbar wäre.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die KEM gibt Impulse für eine ökologische Beschaffung in den Gemeinden. Bei künftigen Veranstaltungen in der Region sollen zudem Nachhaltigkeitskriterien stärker berücksichtigt werden. Spezielle Veranstaltungen sollen zukünftig als „Green Events“ abgehalten werden.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Vereine, LEADER
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	-
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	-
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	-
eingebundene Akteure	-
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	-
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	-
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	-
eingebundene Akteure	-
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	-
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	-
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	-
eingebundene Akteure	-
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	-
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	-
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	-
eingebundene Akteure	-
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	-
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	-

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	-
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	-
eingebundene Akteure	-
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	